

成都传媒集团 成都传媒产业集团有限公司

招标采购项目公告发布申请表

2025 年 10 月 21 日

采购单位（部门）	成都商报营销策划有限公司		
发布名称	成都商报营销策划有限公司 2025 成都数字文创生态伙伴大会 嘉宾邀请接待及内容生产服务采购项目成交公告		
采购方式	☐ 公开招标 ☒ 竞争性磋商 ☐ 询价 ☐ 单一来源采购 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判 ☐ 比选 ☐ 其他：		
内容概述	2025 成都数字文创生态伙伴大会嘉宾邀请接待及内容生产服 务采购项目成交公告		
发布日期	2025 年 10 月 21 日		
信息类别	☐ 采购公告 ☐ 更正通知 ☒ 中标公告 ☐ 其他信息		
采购单位（部门） 联系人	龚浩然	联系方式	028-86626666
委托代理机构 联系人	谢翔、李昱璋、 陈艳	联系方式	028-65783579、 028-61380227
采购单位（部门） 确认（盖章）			

备注：附件中必须附上项目公告正文内容。

2025 成都数字文创生态伙伴大会嘉宾邀请接待及内容生产服务采购项目竞争性磋商成交公告

一、成交人信息：

2025 成都数字文创生态伙伴大会嘉宾邀请接待及内容生产服务采购项目

包件一成交供应商：四川走遍全球国际旅游有限公司；

成交金额：人民币 24.30 万元；

包件二成交供应商：成都焱色文化传播有限责任公司；

成交金额：人民币 38.92 万元；

二、其他：

1、本项目采购预算：包件一人民币 25 万元；包件二人民币 39 万元；

2、本项目采购公告发布日期：2025 年 10 月 10 日；

3、本项目成交公告发布日期：2025 年 10 月 21 日；

4、本公告公示期为 1 个工作日；

5、包件一成交供应商名称：四川走遍全球国际旅游有限公司；成交金额：人民币 24.30 万元；包件二成交供应商名称：成都焱色文化传播有限责任公司；成交金额：人民币 38.92 万元

6、评审小组成员：张虎、莫永碧、龚浩然（采购人代表）；

7、采购代理服务费：根据相关规定，本磋商文件特别约定，采购代理服务费由各包件成交供应商向采购代理机构支付，采购代理服务费以成交金额作为收费的计算基数，按照原国家计委《关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）文件规定的收费标准再下浮 20%。



三、联系方式

招 标 人：成都商报营销策划有限公司

地 址：四川省成都市锦江区红星路二段 159 号成都传媒集团大厦 13 层
-14 层

联 系 人：龚老师 6666

电子邮件：/

电 话：028-8662

招标代理机构：四川中志招标代理有限公司

地 址：成都市高新区吉泰五路 88 号 3 栋 7 层 1 号（花样年·香年广场）

联 系 人：谢翔、李昱璋、乐敏

电 话：028-61380227

电子邮件：xiexiang@sczz84510079.com