

成都传媒集团 成都传媒产业集团有限公司
招标采购项目公告发布申请表

年 月 日

采购单位（部门）	成都商报营销策划有限公司		
发布名称	成都商报营销策划有限公司某产业发布活动搭建执行、流程内容及新媒体产品制作成交公告		
采购方式	☐ 公开招标 ☒ 竞争性磋商 ☐ 询价 ☐ 单一来源采购 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判 ☐ 比选 ☐ 其他：		
内容概述	某产业发布活动搭建执行、流程内容及新媒体产品制作成交公告		
发布日期	2025 年 9 月 2 日		
信息类别	☐ 采购公告 ☐ 更正通知 ☒ 中标公告 ☐ 其他信息		
采购单位（部门） 联系人	王泽煜	联系方式	18011524106
委托代理机构 联系人	李先生	联系方式	028-85320556
采购单位（部门） 确认（盖章）			

备注：附件中必须附上项目公告正文内容。

某产业发布活动搭建执行、流程内容及新媒体产品制作成交公告

(招标编号: YTTH-2025-FC0295)

一、中标人信息:

标段(包)[001]某产业发布活动搭建执行、流程内容及新媒体产品制作

中标人(包 1): 成都明远大成文化传播有限公司 中标价格: 405200 元

二、其他:

1、本项目采购预算: 69 万元; 2、本项目采购公告发布日期: 2025 年 8 月 21 日; 3、本公告公示期为 1 个工作日; 4、包 1 成交供应商名称: 成都明远大成文化传播有限公司; 成交金额: 405200 元; 5.包 2 截止时间项目报名不足 3 家, 本包件作废标处理。6、评审小组成员: 安燕(组长)、组员: 史鹏程、王泽煜(采购人代表); 7、采购代理服务费: 按《国家计委关于印发〈招标代理服务费收费标准管理暂行办法〉的通知》(计价格[2002]1980 号)和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格[2003]857 号)文件所附代理服务费标准下浮 20%, 收取方式为在成交通知书发出时, 由成交单位支付给代理机构。

三、联系方式

招标人: 成都商报营销策划有限公司

地址: 四川省成都市锦江区红星路二段 159 号成都传媒集团大厦 13-14 层

联系人: 王老师

联系方式: 028-86626666

电子邮件: /

招标代理机构: 四川易通天和招标代理有限公司

地址: 成都市高新区吉泰五路 88 号香年广场 T2 栋 38 层 1-16 号

联系人: 李先生

电话: 028-85320556

电子邮件: /